

Medieninformation, Blatten/Luzern, 8. Juni 2020

Die Lötschentaler Hotelkooperation lanciert die LötschenTALER

Die Hotelkooperation «Die Lötschentaler» hat auf den Sommer 2020 die LötschenTALER lanciert. Die goldenen Schoggitaler haben einen Wert von zehn Schweizer Franken. Hergestellt wurden sie von Aeschbach Chocolatier in Root/Luzern und haben mit dem Durchmesser von 8 cm das gleiche Format wie die bekannten Schoggitaler für Heimat- und Naturschutzprojekte, die noch heute von Schulkindern verkauft werden. Als Sujet für die LötschenTALER wurde die bekannte Lötschenlücke gewählt, der auf 3170 Metern hoch gelegene Gebirgspass, der das Lötschental mit dem Aletschgebiet verbindet. Auf der Rückseite des Talers ist der Kopf der Helvetia eingeprägt.

Die goldenen LötschenTALER werden den Hotelgästen beim Check-out als Wiederkehr-Geschenk überreicht und in allen Restaurants und am Kiosk in der Fafleralp für CHF 10 verkauft. Die Taler (auch wenn die Schoggi gegessen ist 😊) können bei einem nächsten Aufenthalt für Übernachtung und Essen in allen Partnerbetrieben der Kooperation «Die Lötschentaler» eingelöst werden. Die Ziele der sympathischen, verkaufsfördernden Promotion: Gäste zum Wiederkommen motivieren und auf die drei Hotels und Restaurants Breithorn, Edelweiss und Nest- und Bietschhorn sowie auf den Gastro & Camping Fafleralp aufmerksam machen.

Die Kooperation [Die Lötschentaler](#) in Kürze: Seit 2011 arbeiten die drei Hotels [Edelweiss](#), [Breithorn](#) sowie [Nest- und Bietschhorn](#) eng zusammen. Damit stellen sie sich den Herausforderungen der aktuellen Tourismusentwicklung, wo Alleingänge immer weniger erfolversprechend sind. Mit der Gründung einer AG im Januar 2013 erhielt die Hotelkooperation die nötige professionelle Struktur. Seit Sommer 2013 führen Die Lötschentaler als GmbH auch den [Camping- und Parkplatz Fafleralp](#) mit dem dazugehörenden Kiosk. Seit Sommer 2017 können alle drei Hotels komplett erneuerte Zimmer anbieten. «Die Lötschentaler» gewannen beim Prix Montagne 2018 den Publikumspreis und im 2019 den Welterbe-Kristall.

Bilder: Die Hotelkooperation «Die Lötschentaler» mit dem LötschenTALER als Wiederkehr-Geschenk (v.l.n.r.): Esther Bellwald, Brigitte Lehner Hasler und Lukas Kalbermatten | Nahaufnahme der LötschenTALER.

Für weitere Informationen:

Peter Rüeegger
Heim Hotelmarketing
Wesemlinrain 16
6006 Luzern
Telefon: 077 465 77 91
E-Mail: rueegger@heim-hotelmarketing.ch
www.heim-hotelmarketing.ch